

Emmanuel Dufour



LE MONDE MERVEILLEUX DE



TRASHPRAM.COM



Sommaire

Présentation 4-9

Marketing 10-15

Films 16-29

Album photo 30-65

http://www.Trashpram.com 2010-Photos-Vidéos animations –marketing-foundfootage

Auteur: Emmanuel Dufour

Associés: Nick Millett, Fabienne Louvat

«Trashpram est un site web entre trait d'humeur et trait d'humour, où l'ironie du génital.

Avec cette proposition, c'est une chasse et une cueillette dans l'improbable au web, en proie à l'infini des possibles. Toutes formes de captures livrées en pâture dans une fluctuation qui vit, de son inachèvement perpétuel, hors bord; c'est le règne inquiétant et drolatique de l'incompossible et disparate propre au web.»

Trashpram est un site participatif consacré aux poussettes d'enfants. Des scènes du quotidien photographiées par diverses personnes contaminées par l'esprit du site. Depuis qu'elles ont découvert son existence ce qui était jusqu'ici ordinaire dans le quotidien devint extraordinaire dans la perspective agricole, la présence d'éleveur dans la cité.

Ils sont inconsciemment contaminés par le site car ils ne voient plus une poussette dans la rue sans l'intermédiation de **Trashpram**.

Tantôt accessoire de mode ou de valorisation existentielle c'est l'aspect pratique qui semble être la raison première de s'équiper du véhicule à roulettes parfois surchargé à l'image des voitures des vacanciers de longue durée.



Trashpram veut dire la poussette pourrie. Le terme a été pensé dans une logique marketing, un mot image facile à se souvenir.

C'est une parodie de l'esthétique du web marchand et des médias aux couleurs criardes pop punk s'attaquant à une valeur sacrée, la reproduction humaine vue comme un fermage.

La poussette est généralement utilisée dans le cinéma comme un élément fragile et menacé, dans **Trashpram** c'est le contraire.

Le site fonctionne comme un organisme, il est nourri par les participants pour croître.

Dans aucun des objets que l'on voit dans le site il n'y a de victimes même si certains documents d'accidents trouvés sont impressionnants d'angoisse. De toutes les façons c'est un site où règne l'arbitraire, l'ambiguïté et l'humour noir.

Il y a une tendance à maintenir l'enfant dans le siège au-delà de ses capacités physiques à marcher, la liberté n'est pas du goût de ses géniteurs, alors que c'est bon pour la pensée. Il ne peut pas toucher ou marcher maladroitement en traversant l'espace pour expérimenter de nouvelles sensations. Un entraînement à la passivité et la vision du monde comme spectacle assis dans une poussette.

Plus tard ca sera le canapé devant la télé et l'auto. Entraîner les individus à n'être que des tubes digestifs afin « que le temps de cerveaux disponible » (P. Le Lay TF1) puisse être marchandé au tarif de l'audimat publicitaire. De maintenir l'individu dans sa position infantile commence dès le premier âge et chaque génération le répète et ainsi la société est maintenue dans son état d'hypnose consumériste.





ACCESSOIRES & MARKETING

L'huître est un mollusque bivalve, c'est-à-dire un animal emprisonné entre deux valves calcaires aussi dures que sa chair est «molle», qu'il peut à peine entrouvrir pour filtrer l'eau qui lui apporte sa nourriture principale : le plancton. Car l'huître est un organisme filtreur, micro-phage et omnivore. Elle se nourrit de diatomées (micro-algues) dont la «navicule bleue» (qui lui donne sa couleur ... vert pâle, des spores d'algues), des organismes microscopiques et débris divers.

Elle appartient à la famille des Ostréidés qui contient plusieurs genres.





Poussette d'huître n° 1000 ou n° 2000

500 € c'est radin alors que 1000 € c'est bien (Effet cathartique garanti)

Valeur moyenne dans le commerce d'une huître: 0,50 € X 1000 %= 500 ou 0,50 € X 2000 %=1000 Valeur moyenne dans le commerce d'un préservatif 0,50 € x 300 000 %= (env) 150 000 € d'épargne par unité



€ Stickers-Tshirt-Banner-Support and making propaganda certified TrashPram €



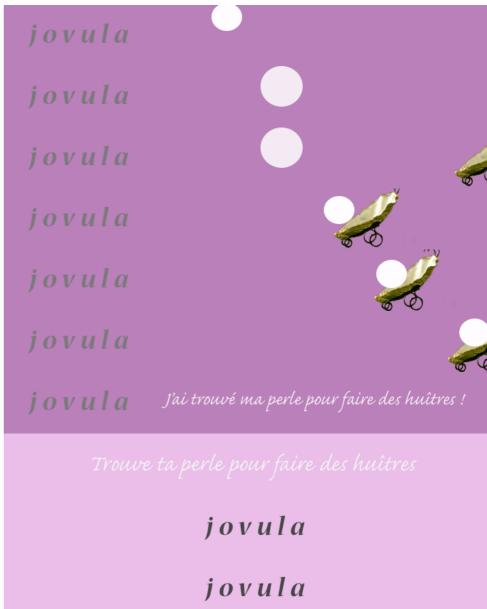












Bannière publicitaire en gif animé du type «site de rencontre»

€ Stickers-Tshirt-Banner-Support and making propaganda certified TrashPram €

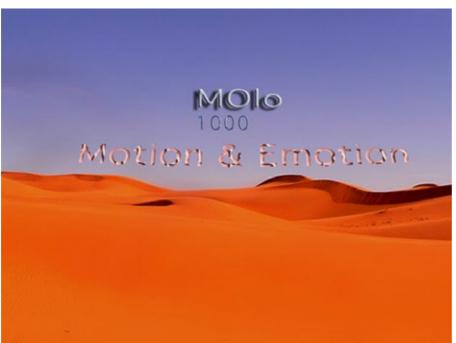






Stickers et Tshirts





PUB pour MOLO 1000 «Motion&Emotion» pastiche de peugeot

FILMS DÉTOURNÉS OU PAS





The gloaming de sabotage studio









It-Australia-baby film de la caméra surveillance de la gare, sur youtube.











-Gym-poussette, youtube france











-AK47- Poussettes en Kevlar, video youtube(7KZF348K) usa





BABYCART MEETS TRASPRAM.COM

Détournement de films et collage d'une bande son détourné d'un document trouvé sur un site communautaire.

-Babycart est un personnage de manga Japonais très célèbre dans le début des années 70 adapté au cinéma, 6 long métrages qui étaient déjà en leur temps des films populaires de références. Dans un Japon post médiévale, un Samourai est banni par le Shogun et va errer dans tout l'archipel à la recherche des commanditaires du meurtre de son épouse. C'est avec son enfant en poussette qu'il va errer, tel un loup solitaire et devoir échapper aux pièges que des ennemis invisibles lui tendront.

TRASHPRAM.COM & BABYCART & "LE MARTYRE"







Les images de BabyCart sont montées en séquences choisies et le son de 2 documents du Martyr de youtube est collé en surcouche.

-"Le Martyr" est un jeune homme qui a publié sur son blog plusieurs vidéos en plan webcam dans lequel il nous parle de ses malheurs avec la mère de son petit enfant. C'est plus tragique que comique et surtout très banal, le narcissisme de cette société qui expose son intimité au monde entier. Les images de BabyCart sont montées en séquences choisies et le son de 2 documents du Martyr de youtube est collé en surcouche.



GELITIN-TRASHPRAM-LA LOUVRE

Détournement de la vidéo produite par SAYOKO PARIS à l'occasion du vernissage de l'exposition GELITIN LA LOUVRE, document récupéré sur Youtube. Sur le mode d'image par image des poussettes d'huitres avec ses personnages sont intégrés dans le film détourné d'un vernissage.









C'est l'exposition du collectif autrichien GELITIN qui met en perspective une esthétique scato pop trash dans le musée d'art moderne de la ville de Paris intitulé LA Louvre.

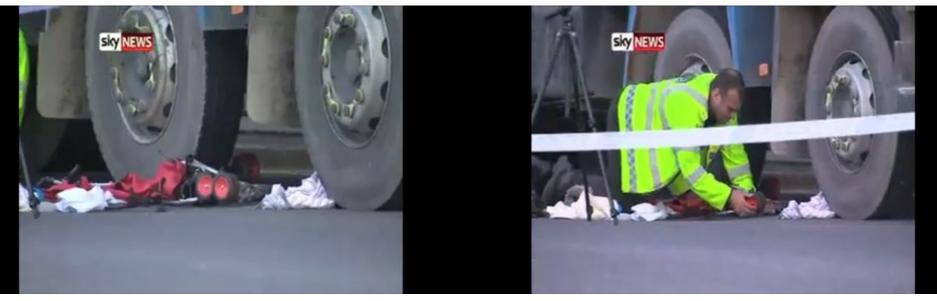








-Corée accident dans le metro



-Londres sky news





ALBUM PHOTOS











